

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah ini dilakukan dengan cara mencari permasalahan apa yang ada pada saat ini yang dapat dijadikan usaha. Penulis mengidentifikasi informasi-informasi yang ada untuk menetapkan arah riset dan menentukan hipotesis sesuai yang diinginkan oleh penulis.

3.2. Studi Lapangan

Penulis mencari informasi lapangan mengenai kompetisi industri kreatif di Yogyakarta dan bagaimana selama ini masyarakat menerima industri kreatif yang sudah ada. Hal ini dilakukan untuk penelitian pendahuluan sebelum mendapatkan informasi dari data kuesioner.

3.3. Studi Pustaka

Kegiatan seperti ini dilakukan untuk mendapatkan berbagai referensi mengenai metode penelitian dan teori-teori yang mendukung penelitian. Referensi didapatkan dari buku-buku dan sumber-sumber yang menyediakan informasi yang dibutuhkan.

3.4. Brainstorming

Brainstorming dilakukan untuk mengetahui segala hal yang berhubungan dengan inovasi kerajinan bohlam bekas. Dalam melakukan *brainstorming* dibantu dengan partisipasi teman-teman dan dilakukan di awal proses riset.

3.5. Menetapkan Target Konsumen

Target konsumen ditetapkan berdasarkan alternatif pasar potensial hasil dari *brainstorming*. Target konsumen dijabarkan dalam beberapa kriteria spesifik, sehingga menjadi jelas siapa yang menjadi target konsumen.

3.6. Menetapkan Hipotesis

Setelah melakukan identifikasi masalah, studi lapangan dan studi pustaka, riset ini akan diuji kebenarannya dalam tahap selanjutnya, sebelum itu penulis harus menetapkan hipotesis awal sebagai dasar riset ini.

3.7. Membuat Pertanyaan Dasar

Pertanyaan dasar dibuat berdasarkan ketidakpahaman dan keraguan dari penulis yang muncul setelah hipotesis awal dibuat. Pertanyaan dasar ini akan digunakan dalam penyusunan kuesioner.

3.8. Mencari Data Sekunder

Mencari data sekunder sangat mendukung proses riset pasar untuk menguji hipotesis awal. Data sekunder yang dibutuhkan antara lain adalah statistik demografi, data studi ilmiah, data survei media, polling publik, informasi paten dan merk dagang, informasi legal, alamat dan nomor telepon, prosedur dan informasi bisnis, spesifikasi dan harga, dan lainnya. Data sekunder didapatkan melalui pencarian dari dinas-dinas terkait, website, dan lain sebagainya.

3.9. Membuat Pertanyaan Tambahan

Penulis melakukan analisis terhadap data sekunder. Jika masih muncul pertanyaan lagi yang belum tercantum dalam pertanyaan dasar, penulis dapat menulis pertanyaan tambahan. Setelah itu pertanyaan tersebut didata dan akan dimasukkan ke dalam kuesioner ataupun melakukan survei tambahan.

3.10. Memeriksa Hipotesis

Pemeriksaan hipotesis ini dilakukan dengan cara memeriksa hipotesis awal dengan data sekunder. Proses ini menunjukkan apakah hipotesis awal itu valid atau tidak. Jika valid, hipotesis awal dapat digunakan untuk melanjutkan riset sampai akhir. Jika tidak valid maka penulis harus membuat hipotesis baru untuk melakukan proses riset pasar yang akan diuji menggunakan data primer.

3.11. Mendata Pengetahuan Bisnis

Penulis mendata untuk mengetahui bagaimana bisnis yang akan dilaksanakan oleh penulis di mata masyarakat. Cara pendataan ini dilakukan dengan cara membuat pertanyaan kepada saudara, kerabat ataupun orang tak dikenal.

3.12. Mendata Pesaing

Proses ini dilakukan oleh penulis untuk mengetahui pesaing yang sudah ada dan mengetahui strategi pesaing. Hal ini dilakukan untuk mengetahui posisi bisnis dan membuat strategi untuk bisnis yang di riset.

3.13. Menyusun Kuesioner

Penyusunan kuesioner berdasarkan pertanyaan dasar ataupun pertanyaan tambahan yang telah disusun oleh penulis sebelumnya. Pertanyaan yang ada pada kuesioner juga didapat dari data sekunder. Penyusunan kuesioner mengikuti persyaratan penyusunan yang baik.

3.14. Menyebarakan Kuesioner

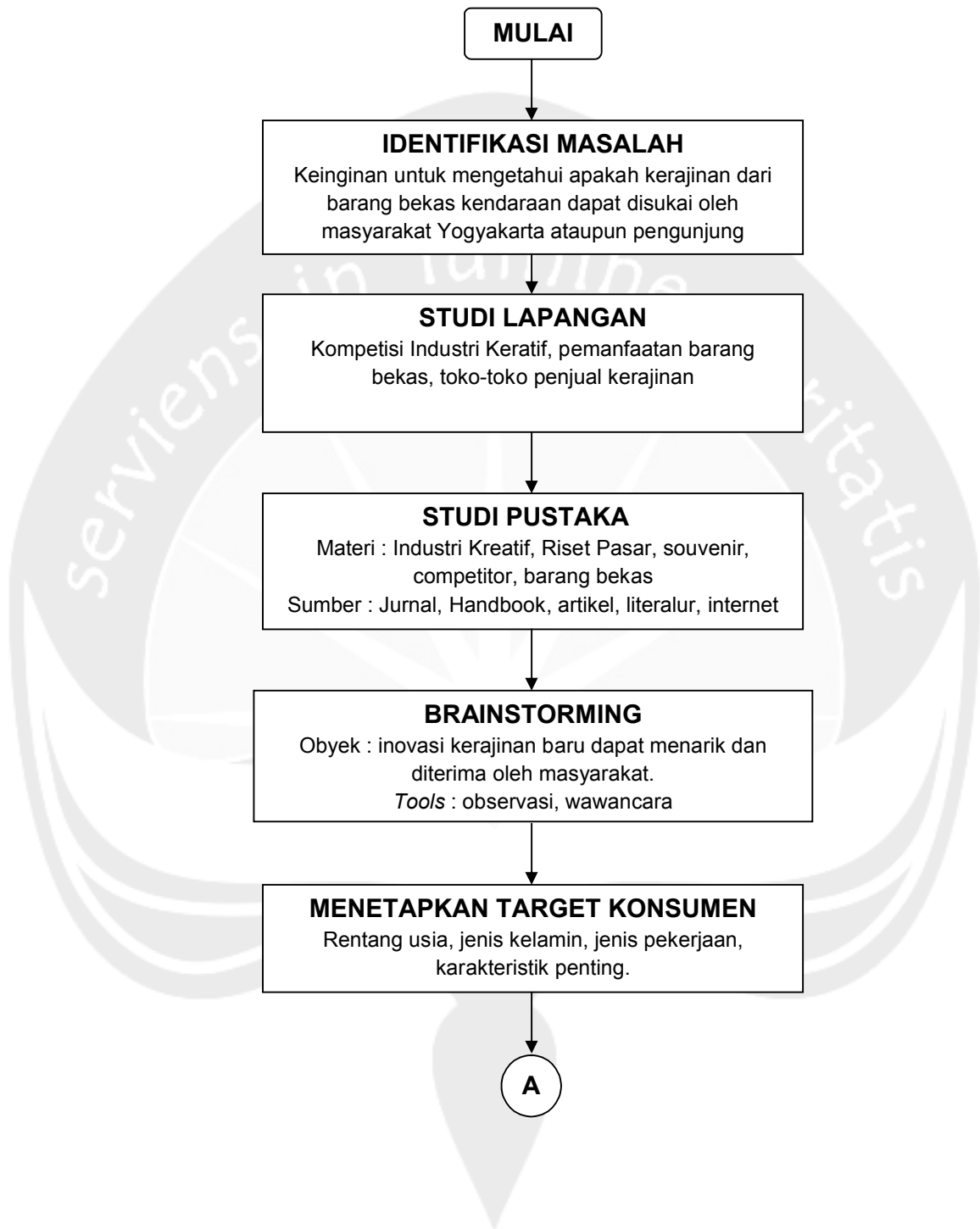
Penyebaran kuesioner dilakukan untuk mendapatkan data yang belum diketahui sebelumnya. Data primer juga didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner ini.

3.15. Analisis Data

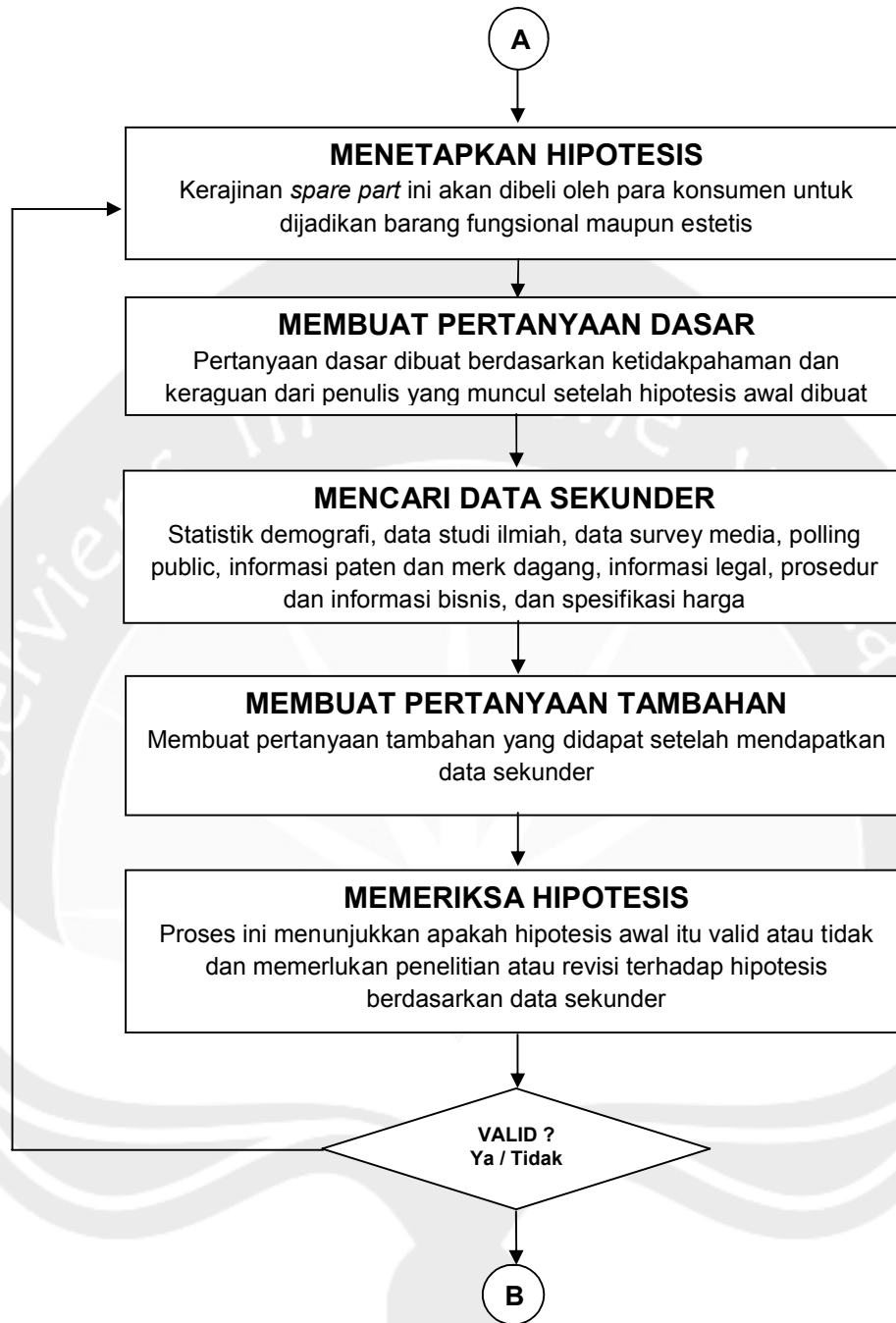
Data yang didapat dianalisis untuk mendapatkan informasi data yang dibutuhkan.

3.16. Kesimpulan

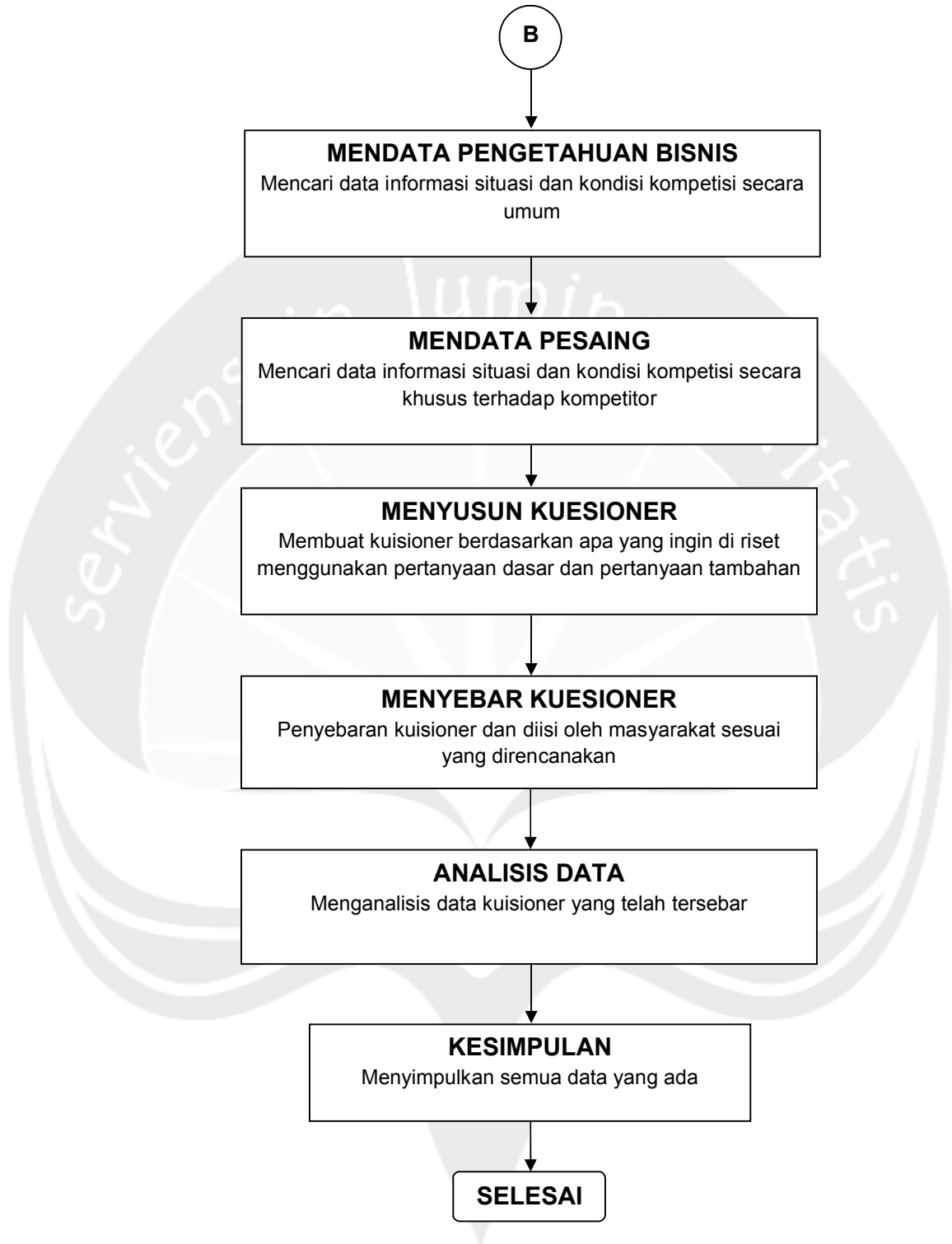
Hasil pengolahan data dari penyebaran kuesioner terhadap responden disimpulkan untuk menjawab hipotesis yang sudah ditentukan di awal sebelum melakukan riset.



Gambar 3.1. Tahapan Metode Penelitian



Gambar 3.2. Tahapan Metode Penelitian (Lanjutan A)



Gambar 3.3. Tahapan Metode Penelitian (Lanjutan B)